**112年NCC績效報告書 (中文)(英文)2語版**

印製規格：

**【中文版】250本**  \* 尺寸：長29.7公分×寬21公分  
\* 紙張：(封面)200g高白銅西卡，亮光+局部磨砂光(或打凸（凹）、燙色；(扉頁)120晶彩星幻紙(水晶白)、(內文)：100g雪銅  
\* 頁數：內頁96+扉頁4+封面4

**【英文版】100本** \* 尺寸：長25.7公分×寬18.2公分  
\* 紙張：(封面)200g高白銅西卡，亮光+局部磨砂光；(內文)100g雪銅  
\* 頁數：內頁32+封面4

**第一款：**

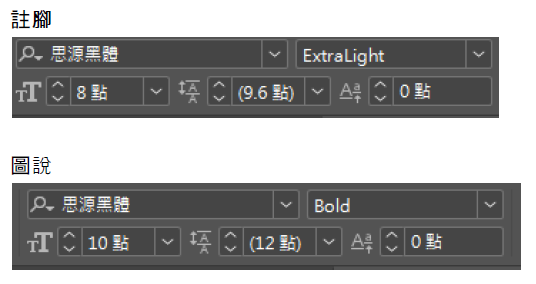


* **設計風格說明：**

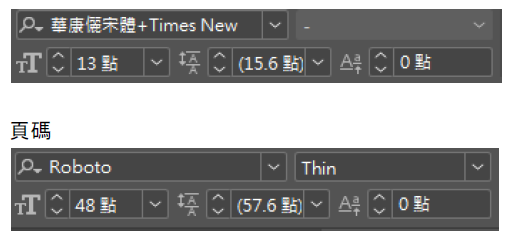
從NCC LOGO延伸發想，將各元素形塑出不同風格，在點、線、面等維度善用反轉、視覺顛倒、透視等技巧，進一步傳達聲波的活躍和律動，啟發人們創造力和想像力，為績效報告增添耳目一新的感受。

* 擷取封面設計元素、用色，延用於內頁各章開門頁、書眉處。
* 各式字型與字級(請參閱以下附圖)





頁眉



**第二款：**



* **設計風格說明：**

將「訊號」的質地鍍金，體現對台灣社會的重要性，並作為本次視覺基調。背景通透的織網3D視覺，象徵無遠弗屆的散播力量，紀錄每個NCC努力的軌跡，乘著聲波航向未來的世界。

* 擷取封面設計元素、用色，延用於內頁各章開門頁、書眉處。
* 各式字型與字級(請參閱以下附圖)





**第三款：**



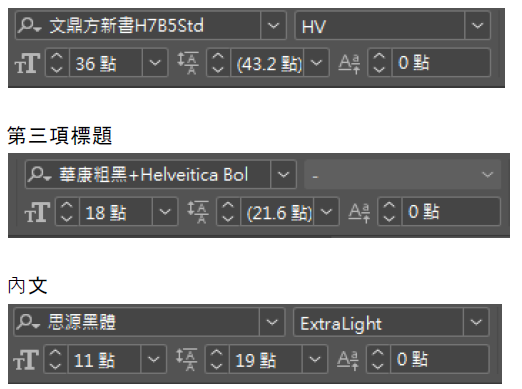
* **設計風格說明：**

主視覺設計以「流動和滲透」概念，展現通訊「無疆界」的穿透力。科技感的環形設計，折射與匯聚多元通訊內容，象徵NCC不斷探索與挖掘的腳步，為國人把關優質的視聽環境。

* 擷取封面設計元素、用色，延用於內頁各章開門頁、書眉處。
* 各式字型與字級(請參閱以下附圖)

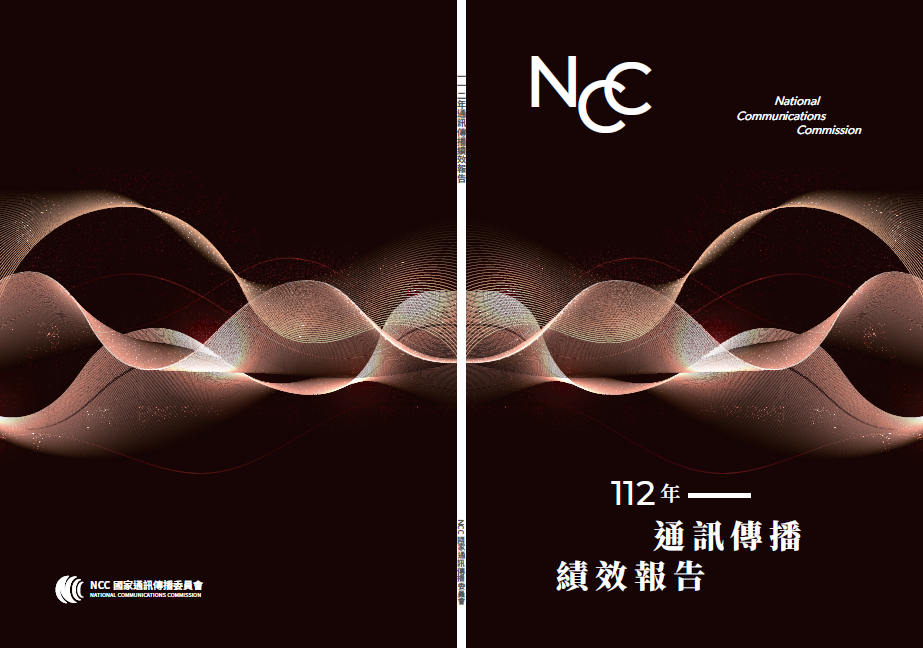








**第四款提案(05/31)**



**設計說明：**

將【聲波】的質地鍍金；底色以NCC的LOGO三原色發想，以桃紅色系調修。

鍍金質地的聲波，在沉穩內斂的底色中，襯托明亮的桃紅光暈，象徵無遠弗屆的散播力量，紀錄每個NCC清晰的軌跡，乘著聲波航向未來的世界。

* 擷取封面設計元素、用色，延用於內頁各章開門頁、書眉處。
* 各式字型與字級(請參閱第二款設計)